

**1. DATOS GENERALES.**

**1.1. Nombre del Proyecto.**

*“Reactivación agro-socioeconómica mediante la promoción de la III Expo Feria Integral: Agrícola, Ganadera, Pecuaria, de Emprendimiento, Cultural y Turística El Limo Patrimonio Ornamental del Sur del Ecuador 2025”*

**1.2. Entidad Ejecutora.**

Gobierno Parroquial de El Limo.

**1.3. Cobertura y Localización**

El área de intervención del proyecto se encuentra ubicado: en la Provincia de Loja, Cantón Puyango, en la parroquia de El Limo.

**Fig. 1** Parroquia de El Limo



Fuente: Gad Parroquial El Limo

**1.4. Monto**

<b>Presupuesto total</b>	<b>9390.00</b>
<b>Gobierno Parroquial de El Limo</b>	<b>7490.00</b>
<b>Aporte Beneficiarios</b>	<b>1900.00</b>

**1.5. Plazo de Ejecución.**

3 meses

**1.6. Sector y Tipo de Proyecto.**

**Sector:** Agricultura, Ganadería y Pesca

**Sub-sector:** 6.1. Desarrollo Agropecuario o Agroindustrial.

6.2. Insumos agropecuarios, provisión.

**1.7. Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y descentralización en lo que se hace referencia al Artículo 64 literal g. y al Artículo 65 literal d.**

**Artículo 64.- Funciones.-** Son funciones del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural:

**g).** Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados.

**Artículo 65.- Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural.-** Los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de otras que se determinen:

**d).** Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.

**1.8. RELACIÓN CON EL PNBV: Objetivo, política y meta**

El presente proyecto contribuye al plan del buen vivir, en el cumplimiento del Objetivo 1 “Auspiciar la igualdad, cohesión e integración social y territorial en la diversidad; Política “1.8 Impulsar el buen vivir rural”; objetivo 11 “Establecer un sistema Económico Social Solidario y Sostenible” y que tiene como política 11.2 “Impulsar la actividad de pequeñas y medianas unidades económicas asociativas y fomentar la demanda de los bienes y servicios que generan”; 11.3 “Impulsar las condiciones productivas necesarias para el logro de la soberanía alimentaria”, 11.6 “Diversificar los mecanismos para los intercambios económicos, promover esquemas justos de precios y calidad para minimizar las distorsiones de la intermediación y privilegiar la complementariedad y la solidaridad”.

## 2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA.

### 2.1. Descripción de la Situación Actual del Área de Intervención del Proyecto.

#### Ubicación Geográfica

La Parroquia “El Limo”, se encuentra ubicada en la región sur del Ecuador, de la provincia de Loja, Cantón Puyango. Su cabecera parroquial “El Limo” se ubica en dirección Nor-Oeste a 12.37km., en línea recta desde la cabecera cantonal “Alamor” y esta a su vez se encuentra a 102.5 Km de la ciudad de Loja.

#### Ubicación, límites, extensión y división política/administrativa

Datos generales de la circunscripción territorial	Datos / explicación
Ubicación	Ubicada en la región sur del Ecuador, provincia de Loja, Cantón Puyango. Su cabecera parroquial “El Limo” se ubica en dirección Nor-Oeste a 12.37km., en línea recta desde la cabecera cantonal “Alamor” y esta a su vez se encuentra a 102.5 Km de la ciudad de Loja
Límites	<b>Norte:</b> Con la República de Perú siendo sus límites territoriales el Río Puyango <b>Sur:</b> Con las Parroquias Pindal y 12 de Diciembre del cantón Pindal. <b>Este:</b> Con la Parroquia Alamor del cantón Puyango. <b>Oeste:</b> Parroquia Cazaderos y Paletillas del Cantón Zapotillo limitados por la Quebrada de los Conventos.
Extensión	20,490.80 hectáreas.
Población total	<b>INEC 2010:</b> 2370
División política / administrativa	Constituyen la parroquia: Cabecera parroquial de El limo, Toronche, Achiral, Toro Muerto, Moras, El Alto, Palmitas, San Francisco, San Pedro, El Pitayo, Mangahurquillo, Zahinos, Banderones, La Esperanza, Pueblo Nuevo, La Noria, La Bocana, La Palmira, Porvenir, Buenavista, Porvenir, La Unión, Tilacos, La Libertad, San José, La Pampa, Dos Quebradas, Jorupe, La Concha, Cristo del Consuelo.

Fuente de información: a través del taller de sondeo territorial rápido participativo (DTRP).

- a) **Clima:** Templado
- b) **Altitud:** 302 msnm.
- c) **Temperatura:** Media de 22 a 30 grados.

## POBLACIÓN.

Del total de la población de la parroquia El Limo, cantón Puyango, provincia de Loja, según el INEC 2010. Existen 3270 habitantes de los cuales 1290 (54%) son hombres y 1080 (46%) son mujeres.



De ahí según los datos recogidos mediante el levantamiento de la información para el diagnóstico, identificamos a la población distribuida por sectores de la siguiente manera: La cabecera parroquial de El Limo, es el sector de mayor población con 312 habitantes, seguido por los sectores de:

La Esperanza con 240 habitantes; Mangahurquillo con 180 habitantes; El Pitayo con 168 habitantes; Banderones con 159 habitantes; El Alto con 147 habitantes y Zahinos con 133 habitantes, los demás sectores tienen menos de 100 habitantes cada uno. El sector menos poblado es el de Toronche con 11 habitantes. En la Parroquia El Limo existen **643 familias**, en cuanto a la equidad de género tenemos:

Hombres: 1290  
Mujeres : 1080

### Capacidades diferenciadas (discapacidades)

La parroquia El Limo tiene capacidades diferenciadas (discapacidad), esto significa el 3% de la población, de los cuales 57 personas reciben ayuda del Estado: como Bono de desarrollo Humano, el INFA y en menor porcentaje del Programa Manuel Espejo y 26 personas no reciben ningún tipo de ayuda del estado.

## EDUCACIÓN.

### Infraestructura Educativa

Lugar	Nombre de la escuela	Material de construcción	Estado actual		
			Bueno	Regular	Malo
El Limo.	Antonio Ricaurte	Mixtas		X	
Toronche.	-	-	-	-	-
Achiral.	-	-	-	-	-
Toro Muerto.	-	-	-	-	-
El Alto.	Dr. Ruperto Alarcón Falconi	Cemento – metálica.	X	-	-
Palmitas.	-	-	-	-	-
San Francisco.	Víctor Hugo Jumbo Cueva	Cemento	X		
Moras.	-	-	-	-	-
San Pedro.	María Amada Ulloa	Cemento con losa – Metálica	X	-	-
Pitayo.	Sub Tnt. Cesar Edmundo Chiriboga	Metálica y cemento Mixta	-	X	-
Buenavista.	Princesa Paccha	Cemento loza	X		-
Mangahurquillo.	Julio Alberto Paredes	Cemento	-	X	-
Porvenir.	-	-	-	-	-
La Unión.	Aristóteles	Cemento	-	-	X
Zahinos.	Rio Coca	Cemento	X	-	-
La Bocana.	Giovanny Calle Lascano	Hormigón Armado	X	-	-
La Palmira.	Capitán Ángel Palacios	Hormigón armado	X	X	
3 de Noviembre.	-	-	-	-	-
La Esperanza.	Santiago de las Montañas	Mixta		X	
Tilacos.	Rio Aguarico	Metálica	X	-	-
La Libertad.	Vicente Olmedo	Metálica	X	-	-
La Noria.	-	-	-	-	-
Banderones.	Cumana	Estructura metálica	-	X	-
Pueblo Nuevo.	Juvenal Loayza	Madera y ladrillo	-	X	-
San José.	Cuxibamba	Hormigón armado	X	-	-
La Pampa.	Sargento Tobar	Hormigón armado	X	-	-
Dos Quebradas.	Jhon Loock	Hormigón	-	-	X

		armado			
Jorupe.	Subteniente Gustavo Ledesma	Hormigón armado	X	-	
Cochas.	-	-	-	-	-
Cristo del Consuelo.	-	-	-	-	-

Fuente: de información del taller de sondeo territorial participativo (DTRP).

## SALUD

### Infraestructura del subcentro de salud

La parroquia de El Limo, cuenta con tan solo un sub-centro de salud ubicado en la cabecera parroquial y que atiende de lunes a viernes de 08H00 a 16H00, donde se dispone de medicina general; odontología; ecografías; termo-cunas; pediatría; oxígeno; equipo para cirugía.

Así mismo se cuenta con un dispensario médico en el sitio El Pitayo atendido por Seguro Social Campesino.

### Enfermedades más frecuente

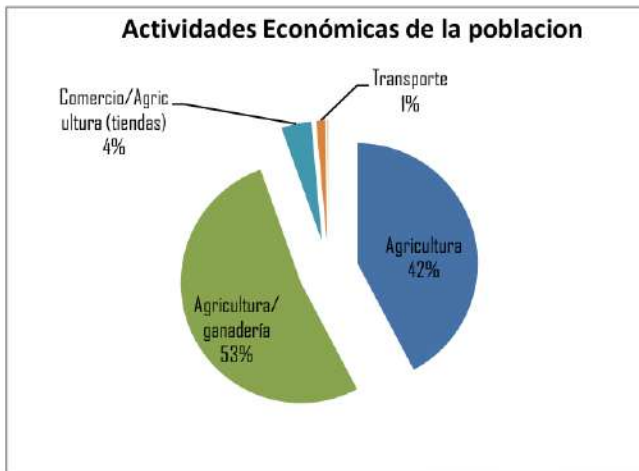
Las enfermedades más frecuentes que enfrenta la población de la parroquia El Limo son: Respiratorias; Infecciones; Alergias; Intestinales, Varicelas; Epilepsias; Parasitosis; Hepatitis; Diarreas; Hipertensión; Diabetes; Colesterol; Aire; entre otras., para su curación utilizan a parte del médico, remedios caseros.

## SISTEMA ECONÓMICO PRODUCTIVO

La agricultura y la ganadería ocupan el espacio más importante en la fuente de desarrollo de los habitantes de la parroquia El Limo, el comercio en menor porcentaje pero se complementa con otras actividades de estas familias. En la agricultura se destacan como productos de ciclo corto el maíz, frejol, yuca y otros productos menores en sectores específicos, como la soya, camote, entre otros para consumo de interno y de los productos de ciclo perenne destacan como importante el café, cacao que está introduciendo recién a este sector, banano de ceda, naranja y aguacate entre otros pero estos últimos son para consumo interno.

Encontramos únicamente un grupo de cultivos transitorio, los de régimen seco, en el que sobresale el maíz que se distribuye en forma dispersa en toda la parroquia y el café en la zona más alta.

## LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA

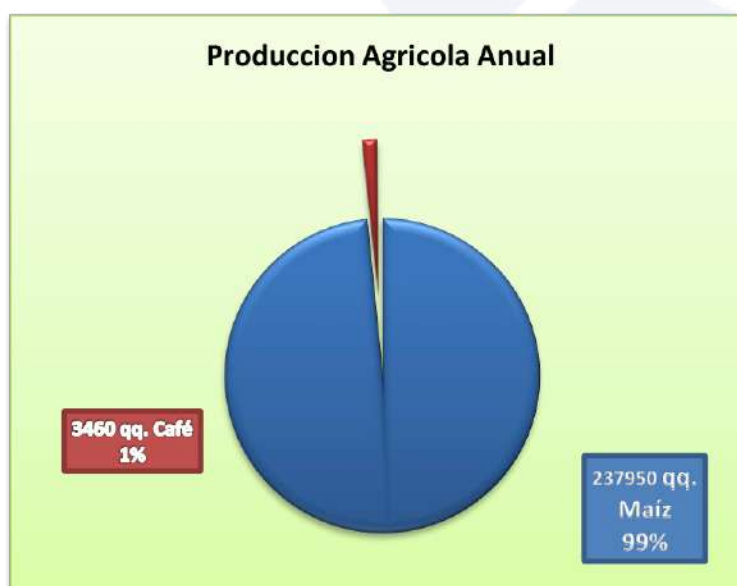


Las actividades económicas que se dedican los pobladores de la parroquia El Limo son la agricultura 42%, Agricultura/Ganadería 53%, ganadería y el Comercio/Agricultura/Ganadería 4% en lo que se refiere al comercio (tiendas de viveres, bazares, etc.) existente en la parroquia son complementadas ya sea, con

las actividades de agricultura o ganadería o ambas, y de transporte el 1%. En la agricultura Cabe indicar que los suelos de nuestra parroquia y sus sitios son muy buenos por lo que se siembra el maíz, el café, banano de ceda, cacao, naranjas y yuca, se cultivan pero por falta de sistemas de riego no se cultiva todo el año y así mismo por el clima, por otro lado tenemos la ganadería, la cría de chanchos, gallinas criollas, pollos de granja aunque a diferencia del primero, en menores porcentajes.

La agricultura solo producen en tiempo de invierno el resto del tiempo las familias se dedican al jornal, dentro y fuera de la parroquia y muchas fuera de sus provincia.

## LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

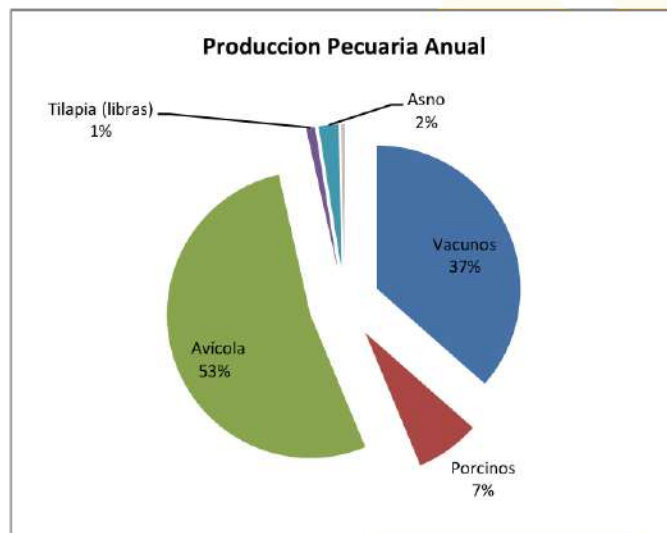


La producción Agrícola de la parroquia y sus sitios se da en un 42% de se comercializan son; el 99% de maíz, lo que en promedio se produce al año es alrededor 237.950 quintales y el 1% de café, que en promedio al año se produce los 3460 quintales, los mismos

que tienen una gran importancia económica y convierten a su parroquia en un potencial generador de riqueza debido a sus fértiles tierras, condiciones climáticas, la economía se mueve en torno a estos cultivos, la mayor parte de la población depende de estas actividades, los demás productos que se cultivan son en menor número y los utilizan para complementar su alimentación diaria de las familias que lo poseen.

El cacao, la yuca, el frejol y el soya y banano de ceda son fuente de alimentación para las familias que lo producen y les permite complementar su alimentación y mejorar su buen vivir.

### LA PRODUCCIÓN PECUARIA ANUAL (ESTIMATIVO)



La producción pecuaria anual se estima que en la jurisdicción parroquial de El Limo, en 53% la avícola seguido del ganado vacuno con un porcentaje de 37%, los porcinos 7% y de 2% y 1%, la crianza de asnos y mulares y la siembra de tilapia roja, respectivamente y otros de menor representación.

Lugar	Producción anual/medida equivalente						
	Vacunos	Porcinos	Avícola	Tilapia (libras)	Asno	Otro borrego	Otro chivo
El Limo.	1.000	-	1200	-	-	-	-
Toronche.	100	-	-	-	-	-	-
Achiral.	100	-	-	-	-	-	-
Toro Muerto.	60	-	-	-	-	-	-
El Alto.	200	90	400	-	45	-	-
Palmitas.	50	50	100	-	15	-	-
San Francisco.	40	25	180	-	20	-	-
Moras.	30	30	150	-	10	-	-
San Pedro.	1000	300	450	-	50	-	-
Pitayo.	800	100	2500	-	90	20	20

Buenavista.	200	100	1000	-	20	--	---
Mangahurquillo.	100	-	-	-	-	-	-
Porvenir.	5	-	-	-	-	-	-
La Unión.	4	-	-	-	-	-	-
Zahinos.	100	-	-	-	-	-	-
La Bocana.	50	40	100	-	-	-	-
La Palmira.	50	20	100	150	-	-	-
3 de Noviembre.	10	20	100	-	-	-	-
La Esperanza.	800	200	870	-	75	-	-
Tilacos.	30	30	35	-	-	-	-
La Libertad.	80	20	150	-	14	-	-
La Noria.	50	10	100	-	-	-	-
Banderones.	452	48	450	-	-	-	-
Pueblo Nuevo.	10	-	-	-	-	-	-
San José.	25	-	-	-	-	-	-
La Pampa.	28	-	-	-	-	-	-
Dos Quebradas.	25	-	-	-	-	-	-
Jorupe.	30	-	-	-	-	-	-
Cochas.	12	-	-	-	-	-	-
Cristo del Consuelo	15	-	-	-	-	-	-

Fuente: de información: a través del taller de sondeo territorial rápido participativo (DTRP)

## LA COMERCIALIZACIÓN

### Comercialización agrícola

La comercialización de Maíz es la más importante para la fuente de sobrevivencia de los habitantes de la parroquia El Limo, el precio promedio en que se vende actualmente el quintal de maíz duro es de 14,50 dólares americanos; el precio del quintal de café esta entre los 120 y 160 dólares americanos.

Es importante mencionar que el resto de productos que se producen en la parroquia no se comercializan, por su menor producción, lo que se utilizan para el consumo diario.

### Comercialización pecuaria

En lo referente a la actividad de producción pecuaria representa una de las economías de la familia, por tanto su comercialización anual tanto de las avícolas, como ganado vacuno y porcinos son apetecible en el mercado

debido a que no se utiliza productos químicos en abundancia para sus crías, la tilapia roja solo se ha producido en un sector y todo se comercializa. Y el resto de animales casi no se comercializan.

### **Lugares de comercialización agrícola**

Los productos de agrícolas que se cultivan en la jurisdicción parroquial de El Limo, especialmente el maíz se lo comercializa en la misma parroquia, el cantón Puyango, en la ciudad de Balsas y en la Ciudad de Guayaquil, y la producción de café se la vende en la misma parroquia y en el cantón Alamor.

### **Lugares de comercialización pecuaria**

En lo referente a la comercialización pecuaria de la jurisdicción parroquial de El Limo, se da en la misma parroquia, en el cantón Alamor y en la ciudad de Guayaquil sobre todo la del ganado vacuno.

### **Hectáreas de cultivos**

La parroquia de El Limo, por ser una zona de alta producción agrícola temporal (época de invierno), aproximadamente toda las familias se dedican al cultivo de algún producto el mismo que su mayoría es el cultivo de maíz, la parroquia posee alrededor de **7869.94 Hectáreas para la producción**, el resto lo destinan para el pastoreo de ganado vacuno en el tiempo de la producción de maíz, ya que al pasar la cosecha estos terrenos son ocupados por el ganado vacuno en forma temporal (cuatro meses) al año.

### **Sistemas de riego, Cobertura por familias**

En ningún sector que se encuentra ubicado dentro de la Jurisdicción de la parroquia El Limo, cuenta con un sistema de riego.

### **Sanidad vegetal (general)**

En los cultivo de maíz contraen plagas como cuso, cogollero, lanchas, trozador, el tordo (aves) hormigas en cuanto a enfermedades como el hiello, la Aullon, para combatir estas plagas y enfermedades se utiliza insecticidas y muy poco productos orgánicos (remedios caseros).

En el cultivo de café, al igual que entre otros cultivos encontramos enfermedades como el hiello y el ojo de pollo que ataca a la hoja y una

plaga conocida como broca, los mismos que no son tratados porque no representan peligro o son intervención es muy baja.

## **SITUACIÓN DE LOS COMPONENTES DEL SISTEMA ECONÓMICO – PRODUCTIVO**

### **Ingresos familiares (muestra al azar)**

Según la población de la parroquia El Limo tienen un ingreso mensual promedio de entre **218 a 400 dólares americanos**, por la venta de sus productos en la época de cosecha y en la época que no existe producción la mayoría de las familias trabajan al jornal dentro y fuera de su localidad y de la provincia.

### **Gastos familiares (egresos) (muestra al azar).**

En lo referente a los gastos que tiene la población de El Limo para su sustento y para el estudio de sus hijos, salud y vestimenta entre otras oscilan entre los **190 y 360 dólares americanos sin contar con los productos que ellos producen y que usan como complemento para su alimentación**, en conclusión la mayoría de la población de El Limo siempre viven endeudados.

Fuente: de información: a través del taller de sondeo territorial rápido participativo (DTRP)

## **CULTURA Y COSTUMBRES DE LA PARROQUIA.**

### **Producción Artesanal**

En esta parroquia no existe producción artesanal.

Fuente: de información: a través del taller de sondeo territorial rápido participativo (DTRP)

## **LA VIALIDAD DENTRO DE LA PARROQUIA**

En lo concerniente al sistema vial con el que cuenta la parroquia El Limo se pudo determinar que cuenta con carreteras lastradas dobles, simples y senderos que se distribuyen por toda la parroquia; así, las vías lastradas dobles cuentan con 26,35 Km y representan un porcentaje de 5,23%; la misma que comunica a los poblados de La Unión, San Pedro, Pitayo, San Francisco, Turinuma Alto y El Limo. Cubriendo un porcentaje de 25,51% que representan a 128,47 Km se encuentran las vías lastradas simples que atraviesan por todos los poblados de la parroquia El Limo y

finalmente tenemos los senderos que ocupan la mayor parte de la parroquia con 348,71 Km que representan el 69,25% con mayor presencia en la parte oeste de la parroquia como se puede apreciar en la figura.

## **MEDIOS DE COMUNICACIÓN.**

### **Disponibilidad de teléfono convencional**

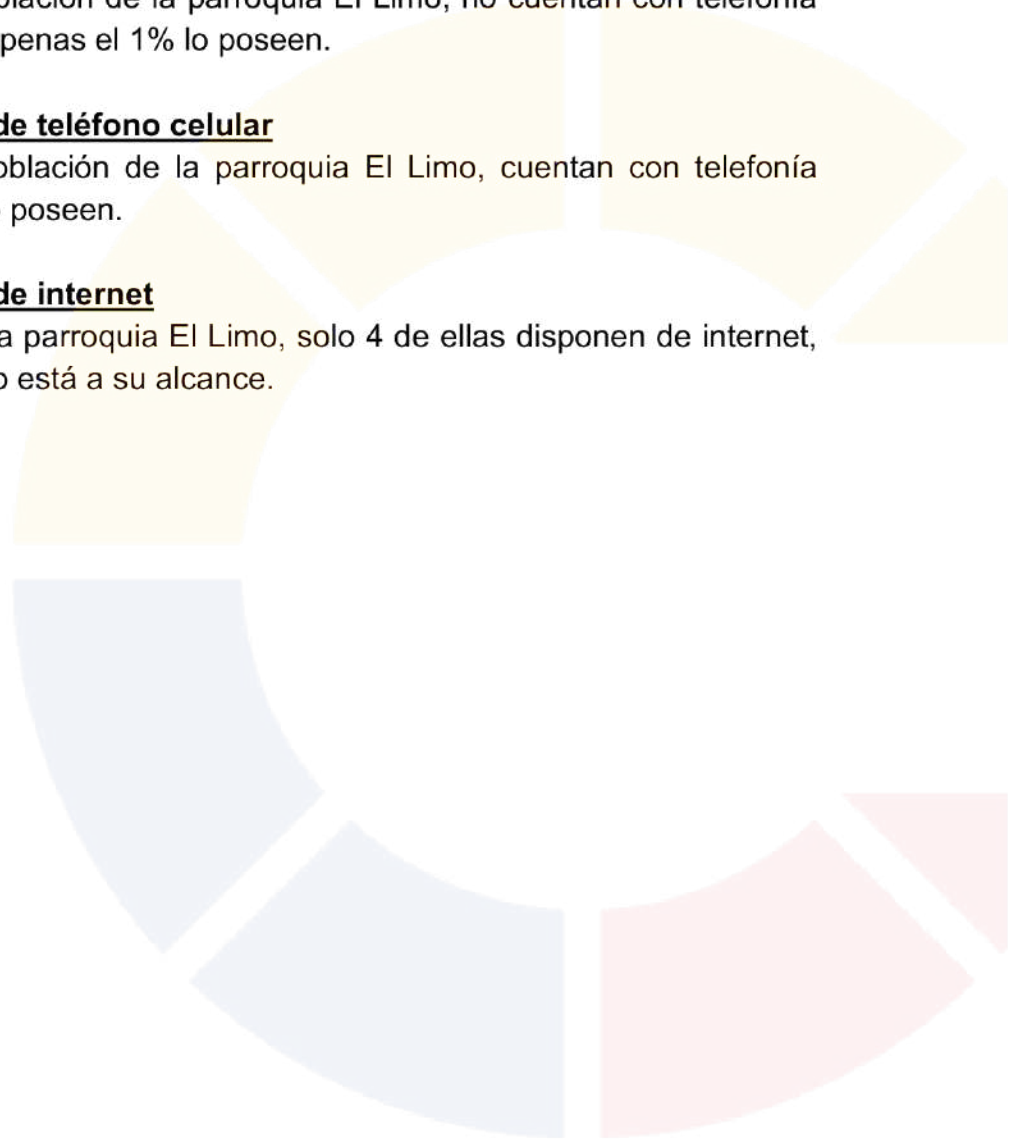
El 99% de la población de la parroquia El Limo, no cuentan con telefonía convencional y apenas el 1% lo poseen.

### **Disponibilidad de teléfono celular**

El 77% de la población de la parroquia El Limo, cuentan con telefonía móvil y el 23% lo poseen.

### **Disponibilidad de internet**

Las familias de la parroquia El Limo, solo 4 de ellas disponen de internet, y para el resto no está a su alcance.



## 2.1. Identificación, descripción y diagnóstico del problema.

El Limo cuenta con diferentes organizaciones de desarrollo que se ha escuchado hablar sobre la importancia de fomentar el protagonismo de campesinas y campesinos en sus procesos de desarrollo. Con este fin el Gobierno Parroquial de El Limo, tiene la iniciativa en emprender una propuesta en implementar la “III Expo Feria Integral: Agrícola, Ganadera, Pecuaria, de Emprendimiento, Cultural y Turística El Limo Patrimonio Ornamental del Sur del Ecuador 2025” La cual es una alternativa de fortalecimiento que potencie las habilidades y saberes locales e inyecte o transfiera otros conocimientos y habilidades orientados a mejorar y desarrollar esta capacidad que apunten a lograr un mayor empoderamiento de los participantes que se expresen en varios aspectos: poder personal, elección propia, vida digna en concordancia con los propios valores, toma de decisiones y, en general una expansión de las capacidades de la población para participar en la mejora de su calidad de vida.

Es por esto que en el marco de aptitudes adecuadas, son indispensables en todo proceso de emprendimientos productivos. Por esta razón, el fortalecimiento productivo se considera como un componente infaltable en el trabajo de la producción agrícola y pecuaria de la Parroquia.

Así mismo esta propuesta de la Promoción de la productividad agropecuaria responde al ámbito económico - productivo inherente al plan de desarrollo parroquial a todo este conjunto de necesidades a fin de mejorar y colocar a la comunidad como agente de desarrollo.

Las ferias agrícolas, pecuarias, artesanales, industriales, gastronómicas y culturales son la esencia del quehacer rural en la provincia de Loja. Las actividades productivas y económicas al Sur de la patria ecuatoriana se enmarcan en la agricultura, ganadería y labores artesanales. La mayoría de la población rural en la provincia de Loja posee habilidades innatas, heredadas de sus ancestros, las cuales ya hecho productos ofrecen cultura, identidad y son de excelente calidad.

Los gobiernos más cercanos a la gente –los gobiernos rurales- son concededores de estas potencialidades agropecuarias en cada una de sus jurisdicciones como es el GAD Parroquial de El Limo, por ello trabajan en el fomento de actividades que permitan la participación de los productores a través de la exhibición de sus trabajos, promoviendo la integración y promoción turística con las expo ferias agrícolas, pecuarias, artesanales, industriales y gastronómicas, dependiendo del contexto territorial.

Por tal motivo realizando estas ferias, la alegría de la gente será notoria, sentirán satisfacción porque podrán compartir sus actividades, intercambiar experiencias de producción, es que muestran su identidad, su cultura y también porque tienen un gobierno que les alienta a seguir fomentando estas prácticas, el autoestima de la población rural se elevará ya ahora tendrán su representatividad.

Es por esto que en los siguientes años, se solicita al GAD Parroquial de El Limo, continúen elaborando y ejecutando este tipo de proyectos como son las Expo ferias agrícolas, pecuarias, artesanales, de emprendimientos, gastronómica, culturales y turísticas mediante el fomento productivo; asumiendo el compromiso de mejorar para poder competir y demostrar que en la ruralidad de El Limo, lo que más sobra es talento y gente emprendedora que consolida el cambio del rostro parroquial, mejorando la calidad de vida y sus condiciones agro socioeconómicas de la Parroquia de El Limo.

#### **1.4. Línea base del proyecto**

- ✓ Las familias participantes en esta feria agrícola, pecuaria, artesanal, industrial y gastronómica no cuentan con un extensionista que les oriente, capacite e incentive en la producción de alimentos, no sólo para el consumo del hogar sino también para la venta de los excedentes. Esta acción puede ser una valiosa inversión, para el desarrollo de los recursos humanos del sector rural, para mejorar y mantener un buen estado de nutrición y seguridad alimentaria de las familias, sobre todo de aquellas con escasos recursos económicos.
- ✓ Análisis de la fecha y temporada para la realización de las ferias no confundir con eventos solemnes.
- ✓ Ferias ajenas a la realidad
- ✓ El 90 % de las familias participantes desconocen sobre las prácticas tecnológicas aplicadas en las Expo ferias
- ✓ Falta de coordinación entre los participantes y las autoridades del GAD Parroquial.
- ✓ Factores políticos impiden coordinar evento
- ✓ Poca organización en categorías.
- ✓ Inequidad en premios, por falta de planificación.
- ✓ Convocatoria la feria se debe convocar tanto a productores como a visitantes para que dinamice la economía.
- ✓ Poca difusión buscar aliados Párroco, teniente político, colegio, escuelas, etc.
- ✓ Las familias participantes desconocen sobre las funciones que representa montar una expo feria agrícola, ganadera, artesanal, de emprendimiento, gastronómica y cultural.

## 2.1. Beneficiarios Directos e Indirectos

Se benefician **70** familias participantes e indirectamente se involucran en el proyecto **280** personas en la cual se da la mayor importancia la equidad de género **y a personas del sector vulnerable (adulto mayor y capacidades especiales)**

## 3. OBJETIVOS DEL PROYECTO

### Objetivo General

- ✓ Fomentar la tradición y cultura e Impulsar las actividades de pequeñas y medianas unidades económicas asociativas a fin de fomentar la producción, agrícola, ganadera, pecuaria, de emprendimiento, artesanal, gastronómica y turística.

### Objetivos Específicos

- ✓ Reactivar y difundir las actividades buscando la participación y capacitación de todos los actores y sectores sociales para su involucramiento directo en el fomento agrícola, ganadera, pecuario, de emprendimiento, artesanal y gastronómica en la Parroquia de El Limo.
- ✓ Establecer el desarrollo productivo económico, social, cultural, turístico y agropecuario de la Parroquia de El Limo.
- ✓ Empezar la participación de la población en eventos interculturales, que promueven la valoración y respeto a la diversidad del territorio

### 3. MATRIZ DEL MARCO LÓGICO

OBJETIVOS Y COMPONENTES DEL PROYECTO	INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS/HIPÓTESIS/FACTORES EXTERNOS
<b>PROPÓSITO</b>  Fomentar, la Tradición y Cultura e Impulsar las Actividades de pequeñas y medianas unidades económicas asociativas a fin de fomentar la producción, agrícola, ganadera, pecuaria, de emprendimiento, artesanal, gastronómica y turística.	<b>1.-</b> El 80% de la población recibe al menos un familiar en sus domicilios, mostrándoles cordialidad, amabilidad durante su estadía	Encuesta de sondeo de opinión a la ciudadanía	
	<b>2.-</b> El 90% de los locales comerciales, y estand ven dinamizado su economía.	Encuesta de sondeo de mercado	
	<b>3.-</b> Al menos existe el 60% de productores agropecuarios y turistas que se hacen presente en los eventos programados	Informe escrito con respaldo fotográfico	
	<b>4.-</b> El 70% de la población asiste y participa emotivamente de los eventos programados durante las ferias libres agroecológicas	Informe escrito con respaldo fotográfico	



1.-	Reactivar y difundir las actividades buscando la participación y capacitación de todos los actores y sectores sociales para su involucramiento directo en el fomento Agrícola, ganadero, pecuario, de emprendimiento, artesanal y gastronómica en la Parroquia de El Limo.	2.-	Se capacitará el 90% de los integrantes de las Asociaciones de productores agropecuarios y personas naturales  Se invitará mediante oficios, programas, publicidad radial, prensa escrita, a las Autoridades Provinciales, cantonales y parroquiales Asociación de Productores agropecuarios Artesanos, emprendedores, gastronómicos, agricultores y ciudadanía en general para que asistan a los diferentes actos programados de las Expo ferias.	Oficios, Programas, spots publicitarios, periódicos con respaldo fotográfico	
3	Establecer el desarrollo productivo económico, social, cultural, turístico y agropecuario de la Parroquia de El Limo.	3	El 90% de los ganaderos, agricultores, artesanos y pequeños negocios mejoran sus ventas e incrementan sus ingresos	Fotografías, firmas	
4.-	Emprender la participación de la población en eventos interculturales que promueven la valoración y respeto a la diversidad del territorio.	4.-	El 90 de la población asiste y participa emotivamente de los eventos de diversidad intercultural	Fotografías, firmas	



<b>ACTIVIDADES</b>	<b>1.- GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN</b>			
	<b>1,1</b>	En la segunda quincena del mes de junio, se lleva a efecto la reunión con Autoridades y sectores involucrados para establecer la programación, entre ellos está la Asociación de Productores Agropecuarios, artesanos, emprendedores, etc de la Parroquia de El Limo.	El 90% participa emotivamente de este acto	Oficios, actas y firmas
	<b>1,2</b>	Elaboración del Presupuesto detallado de los gastos a efectuarse en el desarrollo de la Ferias libres entre los organismos cooperantes: Asociación de Productores agropecuarios, comerciantes y agricultores de la Parroquia El Limo.	El 95% de participación	Informe
	<b>1,3</b>	Sesión del GAD Parroquial de El Limo, para la aprobación de los gastos ocasionados en la ejecución del proyecto	El 100% de aprobación	Acta
				Mejoramiento de la igualdad, cohesión, integración social y territorial en la diversidad



<b>2.- PROMOCIÓN Y CAPACITACIÓN</b>			
<b>2,1</b>	En el mes de julio, se elabora los programas, trípticos, afiches y spots publicitarios para promocionar la <u>"III Expo FERIA Integral: Agrícola, Ganadera, Pecuaria, de Emprendimiento, Cultural y Turística El Limo Patrimonio Ornamental del Sur del Ecuador 2025"</u>	El 90% de la población cuenta con un documento informativo a este evento  Al menos en 2 radios y tres periódicos se difundirá la programación	Spots publicitarios, grabaciones y periódicos, etc
<b>2,2</b>	Talleres de Manejo de ganadería, ovinos. Caballar, avícola, etc., buenas prácticas agrícolas, artesanías, industria, gastronomía, fomento a la cultura, turismo, como realizar la presentación de ferias, bioseguridad, talleres sociales de autoestima, liderazgo, gobernabilidad, etc.	El 95% de los integrantes de las Asociaciones de productores agropecuarios, ganaderos, Artesanos, industriales, gastronómicos y ciudadanía serán capacitados.	Registro de asistencia
<b>3.- DESARROLLO AGROPECUARIO ECONÓMICO, SOCIAL CULTURAL Y TURÍSTICO</b>			
<b>3,1</b>	Socialización y promoción del Proyecto: <u>"Reactivación agrosocioeconómica mediante la promoción de la III Expo FERIA"</u>	El 80% de la Parroquia participa directa e indirectamente de este evento	Fotografías



	<u>Integral: Agrícola, Ganadera, Pecuaria, de Emprendimiento, Cultural y Turística El Limo Patrimonio Ornamental del Sur del Ecuador 2025.”</u>			
	Inauguración del Proyecto: <u>“Reactivación agro-socioeconómica mediante la promoción de la III Expo Feria Integral: Agrícola, Ganadera, Pecuaria, de Emprendimiento, Cultural y Turística El Limo Patrimonio Ornamental del Sur del Ecuador 2025”</u>	El 80% de la Parroquia y cantón Puyango participa directa e indirectamente de este evento	Fotografías	
3,2	Exhibición, demostración y concursos de la mejor vaca reproductora, el mejor toro reproductor, los mejores caballos, asnos y mulas o machos, mejor niña y niño vestidos de vaqueros, el mejor están agrícola, la mejor mazorca de maíz criollo e híbrido en peso, el zapallo más pesado, elección de la gallina, fashion, el patito fashion y el gallo mas pesado de la parroquia. <b>Y lo de mejor de rescate a lo ancestral El Limo 2025.</b>	Al menos se contará <b>70</b> familias participantes en las diferentes categorías para el concurso.	Fotografías	
3.3	Exposición, concursos y Premiaciones e incentivos de la:	El 80% de la parroquia (Asociaciones de ganaderos, productores	Fotografías, firmas de entrega de los kits	



		<p><i>“Reactivación agro-socioeconómica mediante la promoción de la III Expo Feria Integral: Agrícola, Ganadera, Pecuaria, de Emprendimiento, Cultural y Turística El Limo Patrimonio Ornamental del Sur del Ecuador 2025”</i></p>	<p>agropecuarios, asociaciones de productores, etc) participa directa e indirectamente de este evento o proyecto</p>	<p>agropecuarios, industriales, artesanales, gastronómicos, y demás insumos e equipos que serán aportados en este proyecto, justificándolo mediante actas de compromiso entre los beneficiarios y el GAD parroquial de El Limo.</p>	
	3.4	<p>Firmas de convenios con organismos de cooperación</p>	<p>Se gestionara para firmaran convenios relacionados al fortalecimiento de las FERIAS LIBRES con las Instituciones de EL MAG – GPL, GADS CANTONAL, de PUYANGO y ONG”S)</p>	<p>Fotografías Actas</p>	



## 5.1. VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD

### 5.2. Viabilidad Técnica



El producto “Expo Feria” tiene un objetivo muy claro, que es: *“hacer negocios”*, ya que los productores y/o distribuidores a través de la exposición de sus productos y/o servicios en un *stand* (espacio de exposición) logran establecer alianzas empresariales de compra de sus productos o establecer contactos con otros prestadores de servicios para mejorar su producción (proveedores).

La Expo feria forma parte de la estrategia de mercadeo que busca desarrollar el mercado en un área productiva. Los productores participantes logran realizar ventas e incrementar el número de clientes. Son eventos –Productos de Promoción Comercial–, que tienen como objetivo promocionar la producción agrícola, ganadera, pecuaria, artesanal, industrial, gastronómica u otra línea.

### 5.3. DESCRIPCIÓN DE LA INGENIERÍA DE PROYECTO

- ✓ **Utilidades de las ferias en el marco de desarrollo económico local y productivo.**



Las ferias deben mostrar las potencialidades de los recursos, sean éstos naturales u otros, así como las capacidades productivas de los pobladores de las diferentes comunidades de la Parroquia de El Limo. La idea central de las ferias es promocionar aquellos sectores productivos, cuyas ventajas comparativas y competitivas, permiten formar un sector micro empresarial articulado a una propuesta de desarrollo económico local. Hay que posicionar a la localidad o región en los sectores productivos donde se pueda promover un mercado que contribuya a construir o dinamizar una economía local.

En lo que respecta a la organización de las Ferias se debe ubicar en la perspectiva del desarrollo económico local, porque articula el espíritu empresarial a un compromiso con el desarrollo parroquial, cantonal, provincial y del país.

Por otro lado, la organización de una feria permite un cambio de actitud en los productores y/o distribuidores, buscando nuevos nichos de mercado, satisfaciendo necesidades y deseos de los potenciales clientes con productos de calidad y excelencia en la atención al cliente y demás beneficiarios de la Parroquia de El Limo.

Por tal motivo como consecuencia de la articulación del interés individual con el colectivo, se entiende a las Ferias Libres como un instrumento importante y estratégico de promoción comercial, que debe priorizar las líneas productivas que tienen potencialidades para contribuir al desarrollo económico local.

### ✓ Tipos de Ferias

Las ferias se clasifican, según los siguientes criterios:

- ◆ Por el tipo de muestra (productos y/o servicios) que exhiben.
- ◆ Por el tipo de público asistente.
- ◆ Por su alcance y cobertura.

### ✓ Según el tipo de muestra que exhiben, pueden ser:

- ◆ **Ferias Sectoriales.** Están dirigidas a sectores y/o subsectores específicos, ejemplo: agrícola, comercio, servicios, industria, artesanía, ganadería, gastronomía etc. Por tal razón este tipo de ferias sectoriales serán utilizados en el presente proyecto.

Para la realización de las ferias libres en la Parroquia de El Limo y sus barrios, lleva inmerso un proceso de tres etapas fundamentales para garantizar su efectividad, las cuales se describen a continuación:

#### **Primera Etapa: Pre-feria (organización y planificación)**

Esta etapa comprende las actividades que deben ser desarrolladas antes de la realización de las ferias libres. A continuación, se describe cada uno de los pasos a seguir.

## ✓ COORDINACIÓN GENERAL

### El Grupo Organizador

La organización del grupo que dirigirá las ferias libres agroecológicas, es el primer paso que hay que tomar en cuenta y principalmente definir quién será la persona que lidere el equipo de trabajo. El entusiasmo, responsabilidad y buenas

relaciones personales, son la clave para que el grupo organizador tenga el éxito deseado. En primera instancia se puede nombrar una comisión o comité de trabajo.

Es fundamental elegir una persona encargada de la coordinación general del evento, quien tendrá bajo su responsabilidad coordinar todas las actividades relacionadas con las ferias libres para esto el GAD Parroquial de El Limo, que es la entidad ejecutora se encargara de escoger el coordinador para las ferias libres agrícolas, ganaderas y de emprendimientos agropecuarios.

La coordinación general de las ferias libres, debe incluir en su organización a todos los actores que estén implicados, como: Asociación de productores organizaciones no gubernamentales, Instituciones como el MAG, El Área de Desarrollo Productivo del GPL, GAD Municipal de Puyango y productores agropecuarios, artesanos, pequeña industria y gastronómicos en general.

La coordinación general que está bajo el cargo del GAD Parroquial tiene como función organizar todas las actividades que se desarrollarán durante las tres etapas de la ferias libres. La coordinación general es la responsable de velar que todas las actividades planificadas se lleven a cabo.

El coordinador general (**GAD Parroquial de El Limo**) es el responsable directo de la ejecución de la feria y el buen manejo de los recursos financieros, humanos y materiales. También, se debe contar con la asesoría técnica externa, la cual está a cargo del CONAGOPARE – LOJA por parte del área técnica de proyectos productivos, para realizar el mercadeo, planificación, estrategias, etc.

### Equipo de trabajo.

Además de la coordinación general, se debe de definir el equipo de trabajo, el cual debe estar dividido en diferentes comisiones, dependiendo de las necesidades de la feria. La función de cada equipo

de trabajo es: llevar a cabo cada actividad que le corresponde en el tiempo, recursos y espacio descrito en el plan de trabajo.

Es importante que los miembros de cada comisión tomen en serio y con responsabilidad las acciones que deberán llevar a cabo ya que si se producen atrasos en su ejecución puede entorpecer todo el proceso.

### **Comisiones:**

Cada comisión debe estar integrada de la siguiente manera:

- ✓ **Un coordinador.** Es el responsable directo de que todas las actividades programadas por su equipo se lleven a cabo con los recursos disponibles, tiempo y eficacia.
- ✓ **Equipos de trabajo.** Deben ser integrados por 3 a 5 personas; a ellas se delega las diferentes actividades que complementan el desarrollo de la actividad principal, por ejemplo: La comisión de stands delega a sus miembros las actividades de montaje, diseño, ambientación y desmontaje. Los encargados para el equipo de trabajo serán los vocales del GAD Parroquial de El Limo.
- ✓ **Voluntarios.** Son quienes deben apoyar la realización de todas las actividades que la comisión ha definido en su plan de trabajo.
- ✓ **Comisión de mercadeo.**



Tiene a su cargo la promoción y venta de patrocinios, stands, u otros servicios que se ofrezcan, además se encarga de la convocatoria, montaje y desmontaje de los espacios destinados para las exposiciones de los productos, agrícolas, industriales, artesanales y gastronómicas que presentan las diferentes asociaciones de productores agropecuarios, personas naturales o familias participantes y **personas del sector vulnerable**. La comisión debe considerar el lugar más apropiado para la realización de la feria dominicales o ferias libres. Esta comisión también tiene a su cargo la ambientación de los stands de exposición.

Los miembros de esta comisión no deben perder de vista cuáles son los objetivos de la feria y hacia quiénes van dirigidas, ya que al momento de designar los stands deben priorizar la participación del sector al cual se está promoviendo. Debe definir el número de stands a colocar y diseñar la distribución de los mismos. Hay que tomar en cuenta las medidas apropiadas para cada uno de los stands, lo ideal es de 2 metros de largo y 2 metros de ancho; y considerar la ambientación del recinto ferial.

✓ **Comisión de finanzas y presupuesto (Presidente del GAD parroquial y secretaria – tesorera)**

Son los encargados de buscar los recursos necesarios para la ejecución de las ferias libres. El financiamiento está basado en los planes de trabajo de cada comisión. Los miembros de esta comisión deben buscar a los patrocinadores o donantes.

Además de buscar y controlar los ingresos, son los encargados de controlar los egresos, para lo cual podrán llevar su control de gastos en base a facturas, recibos contables y procesos de contratación pública

El Secretario (as) tesorero (as), será el encargado del proceso contable como facturas, contratos, actas de entrega recepción para el buen desarrollo del proyecto y el buen uso de los recursos del GAD Parroquial de El Limo. Es importante que se incorpore una auditoría al finalizar la feria en función de los volúmenes que se manejen de recursos para la misma, esto ayuda a transparentar la información del manejo financiero y respalda ante la gestión de recursos para un nuevo evento de estas ferias.

✓ **Comisión de formación y capacitación**

Esta comisión tiene a su cargo la preparación previa de los participantes: Asociación de Productores agropecuarios de la Parroquia,

colegios agropecuarios, personas naturales y el sector vulnerables, para participar efectivamente en la feria, así mismo debe de ofrecer al público o participantes, que en este caso serán los expositores durante el evento, la posibilidad de escuchar conferencias o ponencias, talleres, foros, etc, sobre temas relacionados con el desarrollo agropecuario, artesanal, gastronómico, cultural, económica y la **potencialidad turística** de la Parroquia de El Limo. La idea es ofrecer temas de actualización que interese a los productores.

Para fortalecer el área de formación y capacitación de forma permanente debe de integrarse un comité de investigación y desarrollo para que se tenga un mejoramiento continuo, pudiéndose aprovechar la realización de capacitación virtual.

Para este fin se buscara el apoyo de organizaciones no gubernamentales o gubernamentales, como es el CONAGOPARE – LOJA, MAG Y EL ÁREA DE DESARROLLO PRODUCTIVO DEL GPL, quienes pueden proveer de profesionales especializados en los temas que se desea abarcar a través de las capacitaciones o compartir experiencias exitosas de uso de tecnología de punta a los participantes de la “III Expo Feria Integral: Agrícola, Ganadera, Pecuaria, de Emprendimiento, Cultural y Turística El Limo Patrimonio Ornamental del Sur del Ecuador 2025.” Para llevar a cabo dichas presentaciones el GAD parroquial que es el ente ejecutor de este proyecto debe buscar un lugar adecuado, preferiblemente en el en el salón del GAD Parroquial, o en las diferentes comunidades de la Parroquia, por el lapso de tres meses.

#### ✓ **Comisión de cultura y Turismo**

Debido a que estas ferias concentran al público, es una buena oportunidad promover la cultura de la parroquia donde se lleva a cabo dicho evento, sin importar si la feria está dedicada a agricultura, ganadería, pecuaria, industria, etc.

Lo interesante de esta comisión es que se encargue de presentar lo más valioso de su Parroquia de El Limo y de sus barrios, en el tema cultural, y de esta forma promover la identidad de uno o varios grupos étnicos, grupos musicales o de otra índole. Dentro de las actividades que se pueden realizar se tienen **festivales culturales, gastronomía, artesanías locales, etc.**

Esta comisión deberá coordinar con la comisión de stands para montar un escenario y organizar diferentes presentaciones durante el o los días de

exposición en horarios clave. Uno de los propósitos es llamar más la atención del público objetivo que asiste a una feria, así como de los participantes y darle un toque de amenidad y distracción, además es de vital importancia este proyecto de las ferias

libres en la Parroquia de El Limo y de sus barrios, en la cual los habitantes de la Parroquia antes mencionada demostraran toda su cultura y potencial turístico productivo, ante los visitantes ya que su primer potencial es la producción del maíz, cultivo de café, cultivos de ciclo corto, la crianza de ganado y los animales menores. y la gastronomía como son los exquisitos plato típicos **el caldo y estofado de gallina criolla, sango y repe de alverja con guineo**

#### ✓ Comisión de Gastronomía



El servicio de alimentación dentro del recinto ferial es muy importante. Esta comisión tiene como responsabilidad ofrecer a los participantes un lugar cercano que ofrezca alimentos, ubicado dentro de las instalaciones donde se realiza el evento. Además, puede ofrecer comidas típicas de la parroquia a todo el público.

✓ **Comisión de promoción y publicidad.**



Tiene como objetivo motivar e incentivar la participación de la mayor cantidad de productores agropecuarios, vendedoras y compradoras, y la presencia del público en general. Para ello el GAD Parroquial de El Limo, debe contemplar todos los medios publicitarios, de prensa, impresos y auditivos.

El éxito de las ferias se deberá a la calidad, eficiencia y eficacia de esta comisión; es muy importante promover la feria para lograr la mayor participación tanto de la oferta como de la demanda.

La promoción se debe planificar y ejecutar al momento de haber sido aprobado el plan de trabajo y contar con los recursos financieros necesarios por parte del GAD Parroquial.

✓ **Comisión de Protocolo e Inauguración**

Esta comisión tiene bajo su responsabilidad la inauguración y clausura de las ferias libres. Lo importante de estas actividades es presentar los objetivos y los logros esperados en la realización de las ferias.

Es importante contar con la presencia de las autoridades de máxima relevancia en el sector, como son el GAD Parroquial, GAD Cantonal, CONAGOPARE – LOJA, GPL, MAG, etc., los patrocinadores y los (as) participantes.

Además, esta comisión tiene a su cargo la logística de todas las actividades planificadas para el evento, siempre deben de proveer a las otras comisiones: mobiliario, decoración y recepción de los participantes o invitados. Para todos estos eventos se contará con su respectiva amplificación de sonido para promocionar estos eventos por parte del GAD

✓ **Comisión de seguridad**



Tiene bajo su responsabilidad que el recinto ferial tenga la seguridad necesaria para el cuidado de los productos y/o servicios que se exponen, debe garantizar adicionalmente los servicios de salud e higiene, contar con un botiquín básico y los servicios de logística de la feria (fax, computadora, internet, teléfono, materiales y amplificación).

**INDICACIONES TÉCNICAS PARA REALIZAR UNA EXPO FERIA  
INTEGRAL: AGRÍCOLA, GANADERA, PECUARIA, DE  
EMPRENDIMIENTO, CULTURAL Y TURÍSTICA**



La identificación de los siguientes criterios técnicos es de utilidad para el GAD Parroquial de El Limo o comité organizador, ya que son importantes al momento de planificar el evento.

**Nombre de la Feria Libre:** Nombre específico que identifique claramente al sector/sectores para el cual es organizada enfatizado en el sector agropecuario y en la Soberanía Alimentaria

**Logotipo o marca:** EL logotipo debe tener una estrecha relación con el nombre y el objetivo de las ferias libres (puede generarse a través de un concurso si existen los recursos por parte del GAD Parroquial).

**Fecha de realización:** Definida en base a un análisis previo sobre la disponibilidad local y la conveniencia de los participantes del sector agropecuario. Estas se pueden realizar todos los domingos o entre semana, también se pueden realizar en la Parroquialización Política o en las Fiestas Religiosas

**Público Objetivo:** Dentro del público objetivo se debe considerar la oferta y la demanda.

- ✓ **La Oferta,** son los expositores que van a vender sus productos estos deben ser: Asociación de ganaderos, Asociación de Productores Agropecuarios de la Parroquia de El Limo, la cual tiene que estar con sus estatutos en

regla y debidamente jurídica, pequeños o medianos productores y/o servicios de calidad en todo el proceso, tienen que potenciar la mejor producción de su sector para la exhibición y ventas en las diferentes categorías como son: agrícola, artesanal, industrial y gastronómica, además, deben ser productores emprendedores, dispuestos al cambio, en función al desarrollo de la Parroquia.

- ✓ **La Demanda**, son los compradores y consumidores de la Parroquia, del Cantón Puyango, la Provincia de Loja y parte de la Provincia de Machala. Es necesario clasificar el público que asistirá al recinto ferial debido a que no existe un productos universales que satisfaga las necesidades de todos los asistentes, por lo tanto, los organizadores de las ferias como es el GAD Parroquial de El Limo, deben definir su segmento de mercado, identificar quiénes serán las personas, Asociaciones de productores y compradores específicos para que los participantes vendan o hagan negocios. Se debe tener presente los objetivos que se quieren alcanzar con la realización de la feria y atraer al público que realmente les interesa, si no se logra, la feria no habrá cumplido su Objetivo.

En una feria siempre existe un porcentaje de asistentes que se acercan al stand y no corresponden con la definición del mercado objetivo, no son los compradores calificados, sino un comprador con una necesidad que el producto no satisface, o simples curiosos.

Hay tres razones para calificar a un cliente durante su presencia en los stands agropecuarios, artesanales y gastronómicos.

- ◆ Por economía (cada contacto que se hace cuesta dinero y al calificarlos se economiza).
- ◆ Por ahorro de tiempo; y
- ◆ Por oportunidad (al calificar durante la exposición se mantiene una delantera, eliminando un paso innecesario en el proceso de ventas posterior a la exposición).

La asistencia de compradores no calificados implica la pérdida de tiempo. Hay que recordar que la permanencia de la feria tiene tiempo limitado y éste debe aprovecharse al máximo y lograr la satisfacción de los productores. En función de lo anterior se debe definir claramente en el proceso de planificación a quiénes invitar como compradores y vendedores en las ferias libres.

## Lineamientos.

A continuación se presentan los lineamientos que deben tomarse en cuenta para la realización de las ferias libres:

- ◆ **Promover una visión de negocios con enfoque de marketing.** Este lineamiento plantea trabajar por un cambio de actitud en los productores, para que su enfoque de los negocios esté centrado en los clientes; de tal manera que los productos y servicios que se les ofrece, sean instrumentos para conseguir nuevos segmentos e ingresar a nuevos nichos de mercado.
- ◆ **Organizar la feria como una actitud empresarial.** La feria es un evento de negocios y de promoción, y por lo tanto es una actividad empresarial, y tiene que organizarse en esos términos.
- ◆ **Coordinar con gremios productivos.** Si la feria es organizada por Organizaciones Gubernamentales o No Gubernamentales, se debe trabajar en conjunto con los gremios o asociaciones productivas, para promover la cooperación y la existencia de cambios de actitud empresarial.
- ◆ **Constituir un equipo exclusivo para la organización de la feria.** Debido al tiempo que se dedica para la realización de la Expo feria, el equipo de trabajo debe estar constituido por personas que se dediquen en promedio 10 horas diarias, es el tiempo que se debe dedicar antes de su realización y durante la feria se trabaja de 13 a 14 horas diarias, para lo cual se debe de contar con incentivos para lograr la eficiencia de los colaboradores.

## Lugar (Recinto Ferial)

La elección de la sede es sin duda el primer factor que se debe tomar en cuenta al organizar el evento. Para la elección del lugar se debe tomar en cuenta los siguientes aspectos: ubicación, accesibilidad, infraestructura, hotelera y de restaurantes si existen en las Parroquias, estacionamientos, seguridad, iluminación natural y artificial, ventilación adecuada, decoración, sonido, ambientación y principalmente lograr un concepto de diseño del espacio físico de la exhibición. Este espacio debe ser lo más amplio posible y atractivo para el público que visitará las ferias libres.

Estas son las características que deben tomarse en cuenta para el recinto ferial:

- ◆ Tener varias puertas de acceso.
- ◆ Proporcionar un área peatonal amplia para el público.
- ◆ Brindar varios servicios higiénicos.
- ◆ Prever áreas para montar espectáculos recreativos y de promoción cultural o artística.
- ◆ Acceso a una zona de parqueo.
- ◆ El recinto debe estar adecuadamente señalizado.
- ◆ Se debe contar con una cantidad de energía adecuada que garantice el funcionamiento de máquinas y equipos. (Amplificación)
- ◆ Iluminación adecuada.
- ◆ Contar con el servicio de agua potable permanentemente.
- ◆ La ambientación (jardines, sonido, color, etc.),
- ◆ Un centro de información y mapeo de las diferentes áreas
- ◆ Alimentación.

**Nota.-** Se pone estos parámetros si en caso la parroquia y sus barrios cuenta con lo logístico que se indica caso contrario se adecuara de acuerdo a las condiciones y costumbres de lugar

### **Stands.**

El lugar debe ser adecuado, para facilitar la distribución del espacio de exhibición, ya que éste debe proveer pabellones o stands (espacio de exhibición de cada uno de los participantes). Los tamaños de los stands pueden variar de acuerdo a las necesidades y presupuesto de cada expositor. Para el diseño y composición del stand existe una amplia gama de sistemas divisorios.

Hay proveedores que se dedican a su diseño y montaje, o también pueden ser diseñados por un arquitecto, Ing Civil o afín, determinando el tipo de material más adecuado, que sea de fácil montaje.

Algunas veces los organizadores deben proveer los servicios como: electricidad, mobiliario, accesorios, estanterías, vitrinas y mostradores. Esto depende de la capacidad financiera con la que cuente el GAD Parroquial; lo más esencial es proveer de electricidad, carpas, seguridad y mobiliario.

## La Inscripción.



Para realizar la inscripción será de la siguiente manera: Se receptorán las inscripciones en las oficinas del GAD Parroquial tres días antes de realizar la feria previa socialización que se les realizó a las familias participantes a continuación se detalla cómo va ir los diferentes concursos y categorías en lo que respecta a lo agrícola, ganadero, artesanal, industrial, gastronómico, etc

Vale recalcar que se pone este parámetro de la inscripción en caso de que se realice los concursos, caso contrario se realizara exhibición, promoción y venta de los productos agropecuarios, artesanales, industriales y gastronómicos, para lo cual quedara a criterio del GAD Parroquial de El Limo.

<b>“III EXPO FERIA INTEGRAL: AGRÍCOLA, GANADERA, PECUARIA, DE EMPRENDIMIENTO, CULTURAL Y TURÍSTICA EL LIMO PATRIMONIO ORNAMENTAL DEL SUR DEL ECUADOR 2025”</b>	
<b>GANADERÍA</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● LA MEJOR VACA REPRODUCTORA (CARNE)</li> <li>● EL MEJOR TORO REPRODUCTOR (CARNE)</li> <li>● EL MEJOR TORETE REPRODUCTOR (CARNE)</li> <li>● LA MEJOR VACONA REPRODUCTORA (CARNE)</li> <li>● CONCURSO DE MEJOR VACA LECHERA</li> </ul>	
<b>CABALLAR, AZNAR Y MULAR</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● EL MEJOR CABALLO CRIOLLO DE PASO BIEN APERADO Y CON JINETE QUE TENGA VESTIMENTA ANCESTRAL DE LA PARROQUIA Y CON DEMOSTRACIÓN</li> <li>● LA MEJOR MULA O MACHO CRIOLLO DE PASO BIEN APERADO Y CON JINETE QUE TENGA VESTIMENTA ANCESTRAL DE LA PARROQUIA Y CON DEMOSTRACIÓN</li> <li>● EL MEJOR BURRITO FASHON EL LIMO 2025 CON JINETE VESTIDO ANCESTRALMENTE: DEMOSTRACIÓN, PRESENTACIÓN Y PASARELA</li> </ul>	
<b>AGRÍCOLA</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● MEJOR STAND AGRÍCOLA A NIVEL DE BARRIOS, INDIVIDUALES O ASOCIACIÓN EN TODAS SUS VARIETADES, PLANTAS MEDICINALES, GRANOS FRESCOS, SECOS, ETC CON IDENTIFICACIÓN</li> <li>● LA MEJOR MAZORCA DE MAÍZ CRIOLLO EN PESO</li> <li>● LA MEJOR MAZORCA DE MAÍZ HÍBRIDA EN PESO</li> <li>● EL ZAPALLO CRIOLLO MAS PESADO DE LA PARROQUIA</li> </ul>	
<b>AVÍCOLA</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● GRAN ELECCIÓN Y CORONACIÓN DE LA GALLINA CRIOLLA MEJOR VESTIDA EL LIMO 2025 (VESTIMENTA, PRESENTACIÓN Y DEMOSTRACIÓN)</li> <li>● ELECCIÓN DEL PATITO FASHON EL LIMO 2025 (VESTIMENTA, PRESENTACIÓN Y DEMOSTRACIÓN)</li> <li>● ELECCIÓN DEL MÍSTER GALLO CRIOLLO MÁS PESADO DE LA PARROQUIA.</li> </ul>	
<b>RESCATE A LO ANCESTRAL</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● EL MEJOR NIÑO Y NIÑA VESTIDAS DE VAQUEROS CON DEMOSTRACIÓN Y PASARELA</li> <li>● GRAN CONCURSO DEL ROMPOPE MÁS RÁPIDO EN PUNTO DE NIEVE</li> <li>● GRAN CONCURSO ATRAPANDO EL CHANCHITO CON LOS OJOS VENDADOS EL LIMO 2025</li> <li>● GRAN CONCURSO TEJIENDO LA MEJOR FLORCITA EN HILO GAMA EN 7 MINUTOS.</li> </ul>	

**LUGAR:** RECINTO EL GUAYABO DE LA PARROQUIA EL LIMO **HORA:** 09 HORAS **FECHA:** 16 AGOSTO 2025  
**INSCRIPCIONES:** HASTA EL DÍA DE LA INAUGURACIÓN DE LA EXPO FERIA EL LIMO 2025

Lic. Wilman Fabian Elizalde Galarza  
**PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL**

Ing. Jhimmy Fabián Toledo Castillo  
**PRESIDENTE DEL CONAGOPARE-LOJA**

Srta.: Fabiola Cecibel Córdova Apolo  
**VICEPRESIDENTA DEL GAD PARROQUIAL**

Sr. Segundo Reinaldo Bereche Guaicha  
**PRIMER VOCAL DEL GAD PARROQUIAL**

Sra. Janeth Del Carmen Apolo Enríquez  
**SEGUNDO VOCAL DEL GAD PARROQUIAL**

Sr. Luis Benigno Gómez Berechez  
**TERCER VOCAL DEL GAD PARROQUIAL**

Ing. Alicia M. López Córdova  
**SECRETARIA-TESORERA DEL GAD PARROQUIAL**

**Sugerencia.** - Se sugiere que estos concursos que da a criterio del GAD Parroquial de El Limo, que es la entidad ejecutora del proyecto, del potencial productivo que existe en el sector y de los beneficiarios que fueron socializados para el proyecto en mención.

**Reglamentos.** Indican las normas o reglas de lo que se debe y no se debe hacer durante las ferias libres y agroecológicas, es importante que las familias participantes tomen en cuenta estas consideraciones.

**Servicios adicionales:** Alimentación, distribución, ruedas de negocios, etc.

**Lanzamiento de la:** “III Expo Feria Integral: Agrícola, Ganadera, Pecuaria, de Emprendimiento, Cultural y Turística El Limo Patrimonio Ornamental del Sur del Ecuador 2025”



Previo a la realización de las ferias libres, se deben realizar uno o varios lanzamientos, en el área geográfica donde se desarrollará el evento y fuera de éste. El lanzamiento, tiene como objetivo promover el evento a través de los diferentes medios de comunicación, organizaciones de productores agropecuarios y a la comunidad. Un lanzamiento es tomado como una conferencia de prensa, en el cual, el comité da a conocer e

informar sobre las actividades que se realizarán durante su desarrollo, costos para los participantes, patrocinadores, etc.  
Este lanzamiento o socialización debe hacerse tres meses antes de la inauguración de las ferias para no tener inconvenientes en el evento a presentar.

#### 5.4. Análisis de Sostenibilidad.



Este proyecto está dada por dos factores, el uno que se refiere al nivel de rentabilidad de la actividad que le permita a los beneficiarios capitalizar, para crecer y generar mayor producción, esta información va a estar dada en los balances de comercialización y estos a su vez dependen del comportamiento del mercado, para lo cual es necesario diseñar una estrategia de ventas que prevea los varios escenarios que puedan darse, como es el lanzamiento del Proyecto: “Reactivación agro-socioeconómica mediante la promoción de la III Expo Feria Integral: Agrícola, Ganadera, Pecuaria, de Emprendimiento, Cultural y Turística El Limo Patrimonio Ornamental del Sur del Ecuador 2025”

El otro factor que determinara la sostenibilidad es la capacitación a los beneficiarios en el manejo técnico productivo y en la gestión empresarial de la misma, ya que una feria libre hay que verla desde el punto de vista empresarial o una pequeña empresa en donde juega un rol fundamental la formación y capacitación integral y la calidad del producto.

Y para esto primero es el acompañamiento permanente en el proceso de aprendizaje con el respaldo técnico externo y el segundo como ya se mencionó se basa en talleres de capacitación, que consideran aspectos técnicos de manejo de animales menores, equino, porcino, buenas prácticas agrícolas, artesanías, gastronomía, producción, presentación de ferias, bioseguridad, control de calidad y de gestión empresarial, a los cuales asistan los participantes de esta feria. Para la cual el CONAGOPARE – LOJA, EL ÁREA DE DESARROLLO PRODUCTIVO DEL GPL, el MAG, y demás instituciones que estén relacionadas con el ente productivo de la Parroquia, ayudarán con la ejecución técnica de este proyecto conjuntamente con el GAD Parroquial de El Limo.

“Cabe recalcar que estos tipos de proyectos son de Seguridad y Soberanía Alimentaria para mejorar en parte su calidad de vida de los participantes de esta expo feria, los cuales mediante actas de compromiso y previa socialización se comprometen al cuidado de estos kits agropecuarios, artesanales, de emprendimientos y gastronómicos, los cuales con este tipo de incentivos el productor agropecuario, se sentirá un ente más útil ya que hará producir sus insumos que obtuvo y dispuesto a seguir participando en las próximas expo feria que se realicen a nivel de la Parroquia de El Limo y de la Provincia de Loja.”

#### **5.5. Análisis de impacto ambiental y de riesgos**

Se exigirán a todas las comisiones que se establezcan se cumplan normas y reglas para que se realicen un buen manejo en la parte ambiental, ya que, el lugar donde se desarrollaran las diferentes actividades será en la cabecera Parroquial de El Limo, siendo importante presentar al turista una buena imagen.

*Al efecto será política de los organizadores recomendar e implementar medidas de mitigación, mantener la higiene especialmente en la “III Expo Feria Integral: Agrícola, Ganadera, Pecuaria, de Emprendimiento, Cultural y Turística El Limo Patrimonio Ornamental del Sur del Ecuador 2025”, con el fin de proteger el ecosistema y el medio ambiente en general.*

## 5.6. Sostenibilidad Social, Equidad de Género y Participación Ciudadana.



Los beneficios que tendrán la ciudadanía en general serán las siguientes:

- ✓ Los Productores agropecuarios de la parroquia de El Limo, requieren de una alternativa productiva urgente para mejorar sus condiciones de vida. Son familias necesitadas que se encuentran dispuestas a trabajar para asegurar un futuro mejor para sus hijos y para esto es lo que se hacen este tipo de expo ferias para que exista una mayor integración entre familias, mayor liderazgo, autoestima que se utilice la equidad de género y así todos los productores agrícolas, ganaderos, artesanales y gastronómicos, puedan mejorar en parte sus condiciones agro socioeconómicas.
- ✓ Agricultores, ganaderos, pecuarios, industriales, artesanos, y gastronómicos incentivados a fortalecer las actividades agropecuarias de la zona.
- ✓ Los comerciantes mejoran los canales de comercialización de los servicios y productos.
- ✓ Motivados por un desarrollo económico por la visita del turista en la Parroquia de El Limo.
- ✓ Progreso hacia un mejor nivel de vida de los beneficiarios directos e indirectos de la Parroquia de El Limo, como son los agricultores, dueños de tiendas, abarrotes, restaurantes, etc.
- ✓ Este proyecto es de vital importancia ya que va dirigido a las personas del sector vulnerable: personas con capacidades especiales, adulto mayor y personas naturales.

## 6. PRESUPUESTO DETALLADO PARA LAS FAMILIAS PARTICIPANTES (70)

COMPONENTES/ DETALLE	Unidad	Cant.	Valor Unitario	Valor Total	Gobierno Parroquial	Beneficiarios
<b>COMPONENTE 1: GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN</b>						
<b>GASTOS OPERATIVOS.</b>						
Cuidado y mantenimiento de la parte agrícola, ganadera, artesanal, de emprendimiento y gastronómica para la exposición de la Expo feria.	unidad	70	20.00	1400.00		1400.00
Apoyo logístico y técnico a los productores agropecuarios de la Parroquia de El Limo	global	1	400.00	400.00	400.00	
<b>TOTAL DEL COMPONENTE 1</b>				<b>1800.00</b>	<b>400.00</b>	<b>1400.00</b>
<b>COMPONENTE 2. PROMOCIÓN Y CAPACITACIÓN</b>						
<b>GESTIÓN TÉCNICA</b>						
Talleres de capacitación: manejo de ganado bovino, avícola, porcino, buenas prácticas agrícolas, artesanía, industria, gastronomía, turismo, bioseguridad, control de calidad, presentación de ferias y talleres sociales	Unidad	6	70.00	420.00	420.00	
<b>TOTAL DEL COMPONENTE 2</b>				<b>420.00</b>	<b>420.00</b>	<b>0.00</b>
<b>COMPONENTE 3. DESARROLLO AGROPECUARIO ECONÓMICO, SOCIAL, CULTURAL Y TURÍSTICO.</b>						
<b>Inversión Física</b>						
Materiales para la construcción y adecuación de local de la Expo feria (pintura, brochas, postes de madera, tablones, clavos, alambre de amarre, puertas, bisagras, grapas, clavo ecológico, plásticos, armex, etc.)	global	1	400.00	400.00	400.00	



<b>Subtotal</b>				<b>400.00</b>	<b>400.00</b>	<b>0.00</b>
<b>Tecnología e Insumos</b>						
<b>Parte agropecuaria (kits agrícolas y veterinarios)</b>						
<i>Bomba de fumigar a batería con capacidad para 20 litros de excelente calidad, marca y garantía para un año</i>	<i>unidad</i>	<i>10</i>	<i>55.00</i>	<i>550.00</i>	<i>550.00</i>	
<i>Matagusano, solución espray, desinfectante, cicatrizante, larvicida, bactericida de uso externo de 500 ml en frasco</i>	<i>unidad</i>	<i>40</i>	<i>8.40</i>	<i>336.00</i>	<i>336.00</i>	
<i>Bebedero automático tipo campana con capacidad para 50 aves adultas de excelente calidad y marca.</i>	<i>unidad</i>	<i>30</i>	<i>12.00</i>	<i>360.00</i>	<i>360.00</i>	
<i>Comederos plástico tipo campana con capacidad para 25 aves adultas de 10 kg de excelente calidad y marca</i>	<i>unidad</i>	<i>30</i>	<i>10.00</i>	<i>300.00</i>	<i>300.00</i>	
<i>Fertilizante orgánico-mineral edáfico, completo con macro y microelementos, así como materia orgánica y sustancias húmicas. Funda de 1 Kg</i>	<i>unidad</i>	<i>20</i>	<i>2.70</i>	<i>54.00</i>	<i>54.00</i>	
<i>Suplemento nutricional inyectable compuesto con vitaminas y minerales y oligoelementos Para ganado bovino, equinos, porcinos y animales menores frasco de 500 ml</i>	<i>unidad</i>	<i>10</i>	<i>120.00</i>	<i>1200.00</i>	<i>1200.00</i>	
<i>Lampa de excelente calidad y marca, incluido Cabo de madera</i>	<i>unidad</i>	<i>10</i>	<i>10.00</i>	<i>100.00</i>	<i>100.00</i>	
<i>Machete tres líneas de 24" de excelente calidad y marca garantizada</i>	<i>unidad</i>	<i>10</i>	<i>10.00</i>	<i>100.00</i>	<i>100.00</i>	
<b>Subtotal</b>				<b>3000.00</b>	<b>3000.00</b>	<b>0.00</b>
<b>Gastos Operativos: Promoción y Difusión</b>						
Insumos y materiales que irán colocados en cada stand	global	1	500.00	500.00		500.00
Kits artesanales, procesamiento de la materia prima y gastronómicos	global	1	700.00	700.00	700.00	
Amplificación para la Exposición, concursos, difusión y promoción Turística – Cultural de la “ <u>III Expo Feria Integral: El Limo Patrimonio Ornamental del Sur del</u>	global	1	500.00	500.00	500.00	



<u>Ecuador 2025”</u>						
Adquisición de medallas, incentivos, trofeos y placas de reconocimiento para los ganadores de la “ <u>III Expo Feria Integral: El Limo Patrimonio Ornamental del Sur del Ecuador 2025”</u>	global	1	120.00	120.00	120.00	
Spots publicitarios, Adaptación de artes para la publicación de redes sociales, cobertura periodística en los medios escritos, trípticos, publicaciones, estikeres, <b>adhesivos</b> , afiches, cuñas de radio, lonas, banderas, banners, diseños, pancartas etc, los cuales serán utilizados para promocionar y difundir la: “ <u>III Expo Feria Integral: El Limo Patrimonio Ornamental del Sur del Ecuador 2025”</u>	global	1	150.00	150.00	150.00	
Transporte de la producción agropecuaria, de emprendimiento, gastronómica de los diferentes barrios que se encuentran los participantes al centro parroquial donde se realizara la Expo feria y traslado de los kits al GAD Parroquial de El Limo	global	1	200.00	200.00	200.00	
Accesorios para la feria telas, manteles, carpas, sillas, mesas, etc para la decoración de los estand ) estos accesorios pueden ser alquilados o comprados	global	1	350.00	350.00	350.00	
Alimentación para los participantes de la Expo feria Integral El Limo 2025, en la promoción, concursos y difusión turística cultural	global	1	300.00	300.00	300.00	
Suministros de oficina y Gestión administrativa financiera	global	1	200.00	200.00	200.00	
Imprevistos	Global	1	750.00	750.00	750.00	
<b>Subtotal</b>				<b>3770.00</b>	<b>3270.00</b>	<b>500.00</b>
<b>TOTAL DEL COMPONENTE 3</b>				<b>7170.00</b>	<b>6670.00</b>	<b>500.00</b>
<b>GRAN TOTAL</b>				<b>9390.00</b>	<b>7490.00</b>	<b>1900.00</b>



**ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE INSUMOS, MATERIALES Y EQUIPOS QUE SE UTILIZARA PARA EL PRESENTE PROYECTO: “Reactivación agro-socioeconómica mediante la promoción de la III Expo Feria Integral: Agrícola, Ganadera, Pecuaria, de Emprendimiento, Cultural y Turística El Limo Patrimonio Ornamental del Sur del Ecuador 2025”**

**Parte agropecuaria:**

- ✓ **10 bombas de fumigar a batería con capacidad para 20 litros de excelente calidad, marca y garantía para un año**
- ✓ **40 frascos de matagusanos, solución espray, desinfectante, cicatrizante, larvicida, bactericida de uso externo de 500 ml en frasco**
- ✓ **30 bebedero automático tipo campana con capacidad para 50 aves adultas de excelente calidad y marca.**
- ✓ **30 comederos plástico tipo campana con capacidad para 25 aves adultas de 10 kg de excelente calidad y marca**
- ✓ **20 fundas de fertilizante orgánico-mineral edáfico, completo con macro y microelementos, así como materia orgánica y sustancias húmicas. de 1 Kg**
- ✓ **10 frascos de 500 ml de suplemento nutricional inyectable compuesto con vitaminas y minerales y oligoelementos Para ganado bovino, equinos, porcinos y animales menores.**
- ✓ **10 lampas de excelente calidad y marca, incluido Cabo de madera**
- ✓ **10 machetes tres líneas de 24” de excelente calidad y marca garantizada**

**SUGERENCIAS TÉCNICAS**

- ✓ En cuanto a la entrega de los insumos el proveedor adjudicado tiene que garantizar que la fecha de vencimiento debe ser mínimo un año a partir de la firma del acta de entrega de recepción definitiva. (En lo que se refiere a la **parte agropecuaria, insumos y demás materiales**)
- ✓ Que los insumos, equipos y materiales adquiridos del proveedor adjudicado sean de excelente calidad, buena marca y durabilidad, además realizar un taller de capacitación sobre los insumos adquiridos.
- ✓ Todos estos requisitos antes descritos se firmarán en un acta de compromiso o contrato entre el proveedor o empresa adjudicada y el GAD Parroquial de El Limo.

## INDICACIONES TÉCNICAS GENERALES

- ✓ El costo directo del Proyecto “Reactivación agro-socioeconómica mediante la promoción de la III Expo Feria Integral: Agrícola, Ganadera, Pecuaria, de Emprendimiento, Cultural y Turística El Limo Patrimonio Ornamental del Sur del Ecuador 2025”, es de: **TRES MIL DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMÉRICA (\$3000.00) el valor no incluye el I.V.A.**

- ✓ Este costo directo del proyecto se desglosa de la siguiente manera:

- ◆ Tecnología e Insumos:  
Kits agropecuarios: kits agrícolas y veterinarios

**Valor: 3000.00 \$**

- ✓ En el componente 3: Desarrollo agropecuario, económico, social y turístico, en lo que respecta a los kits agropecuarios se describe modelos de kits los cuales son opcionales y queda a criterio del GAD Parroquial de El Limo, los cuales deben sujetarse a las especificaciones técnicas de adquisición de los kits..

**Fig.** Modelo opcional de Kits agropecuarios



**Kits de Industriales, Artesanales y Gastronómicos.**- Estos pueden ser: Insumos y materiales para el procesamiento de yogurt, mermeladas, platos típicos, cafeteras, vajillas, ollas, accesorios para el procesamiento de la materia prima de diferentes productos agropecuarios, canastas, sabanas, vajillas, jarras, baldes, etc. Vale aclarar que si cuentan con presupuesto serán adquiridos o también lo realizarán mediante gestión por tal motivo se los valorizo en el presupuesto del proyecto.

Fig. Modelo opcional de Kits industriales, artesanales y gastronómicos.



- ✓ Se entregará los kits agropecuarios, artesanales, industriales y gastronómicos a los participantes de esta expo feria, con el objetivo de fomentar y promocionar la seguridad alimentaria e impulsar la producción agrícola, ganadera, pecuaria, artesanal, industrial y gastronómica de Parroquia de El Limo, cantón Puyango, Provincia y del País.
- ✓ Los Kits agropecuarios, artesanales, industriales y gastronómicos, permitirá que los participantes tengan un nuevo producto, los cuales serán entregados por parte del GAD Parroquial mediante acta de compromiso cumpliendo una normativa vigente y dando viabilidad al presente proyecto.
- ✓ El GAD Parroquial se reserva el derecho de hacer seguimiento del proyecto, así como del kit agropecuario, artesanal, industrial y gastronómico.
- ✓ En cuanto al componente: Promoción y Capacitación, se encuentran los talleres de capacitación estos serán justificados mediante las firmas de asistencia de los participantes, para esto se gestionará ante el MAG, ÁREA DE DESARROLLO PRODUCTIVO DEL GPL, o el GAD Cantonal de Puyango, y si en caso el GAD Parroquial cuenta con los recursos económicos existentes se contratará un Técnico Agropecuario o afín para que dicte estos talleres de capacitación para la Expo feria.
- ✓ En lo que se refiere a los materiales para la construcción, amplificación, spots publicitarios, accesorios para la feria, kits de emprendimientos, incentivos, transporte, alimentación, etc, esto será contratado y adquirido, si cuenta con los recursos económicos en el GAD Parroquial de El Limo, caso contrario se acondicionara al presupuesto existente que tiene el GAD Parroquial.

- ✓ Dentro de este proyecto se delegará al Vocal de producción del GAD Parroquial de El Limo, para que ayude en el seguimiento del proyecto, promoción, concursos y difusión de la “III Expo FERIA Integral: Agrícola, Ganadera, Pecuaria, de Emprendimiento, Cultural y Turística El Limo Patrimonio Ornamental del Sur del Ecuador 2025” en la cual tiene que presentar sus respectivos informes del trabajo logístico y técnico que realiza.
- ✓ *Esta expo feria es justificable técnicamente, contablemente y socialmente, porque se interviene en la soberanía y seguridad alimentaria, se potencia la producción agropecuaria, el turismo, se da mayor realce a la cultura local los que habitan y los que visitan a la Parroquia elevando de esta manera el autoestima de todos quienes participan en esta expo feria, en la cual se mejorara el flujo monetario en toda la Parroquia, y así los productores agropecuarios y habitantes de la zona desarrollaran en parte sus condiciones agro socioeconómicas.*



- ✓ Imprevistos: será utilizado en caso si es en necesario en la ejecución del proyecto. (Partida: asignación para distribuir para bienes y servicio de inversión).

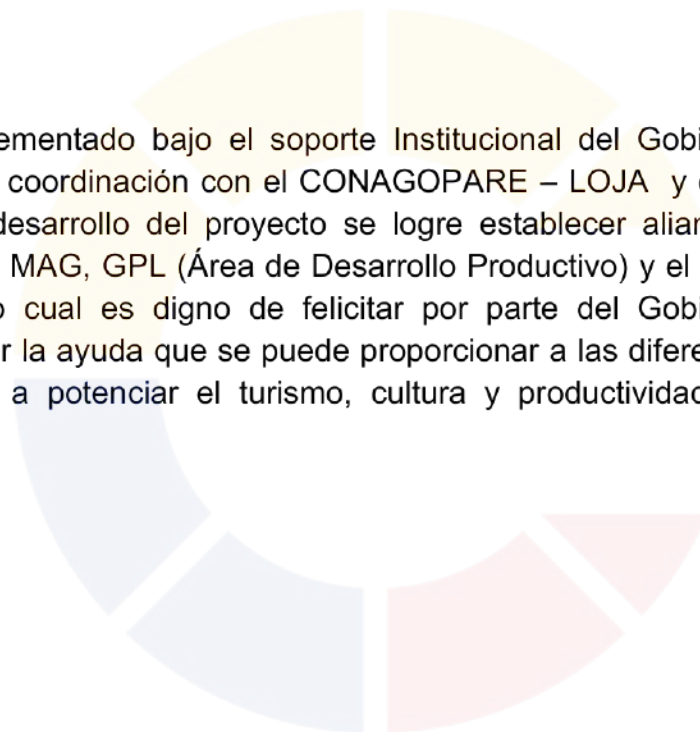
## **7. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN**

### **7.1. Estructura operativa**

El Gobierno Parroquial de El Limo, es la entidad encargada de llevar a cabo la ejecución del presente proyecto. Así mismo existirá la colaboración del apoyo técnico del CONAGOPARE – Loja, el MAG, El Área de Desarrollo Productivo del GPL, GAD Cantonal de El Limo y diferentes instituciones gubernamentales y no gubernamentales, que apoyen al fomento productivo en un periodo de tres meses para el manejo técnico y gestión del mismo.

### **7.2. Arreglos Institucionales**

Este proyecto será implementado bajo el soporte Institucional del Gobierno Parroquial de El Limo en coordinación con el CONAGOPARE – LOJA y otras instituciones que en el desarrollo del proyecto se logre establecer alianzas, como es la institución del MAG, GPL (Área de Desarrollo Productivo) y el GAD Cantonal de Puyango lo cual es digno de felicitar por parte del Gobierno Parroquial de El Limo, por la ayuda que se puede proporcionar a las diferentes comunidades en cuanto a potenciar el turismo, cultura y productividad del territorio.



## 8. Cronograma de actividades por componente.

COMPONENTE	MESES		
	1	2	3
<b>1. GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN COMPONENTE</b>			
<b>Gastos Operativos</b>			
a). Reuniones de trabajo con las autoridades del GAD Parroquial, e instituciones que aporten al sector agropecuario.	X		
b). Reuniones de trabajo con las autoridades de la Parroquia: Presidente del GAD Parroquial, Teniente Político, Directores de Escuelas, Rector del Colegio, y Productores Agropecuarios etc.	X		
c). Socialización de la Propuesta a las familias y participantes del Proyecto de la Expo feria	X		
d). Cuidado y mantenimiento de la parte agrícola, ganadera, pecuaria, artesanal, industrial y gastronómica para la exposición y ventas en la Expo feria.	X	X	
<b>COMPONENTE 2. PROMOCIÓN Y CAPACITACIÓN</b>			
<b>Asistencia Técnica y Gastos Operativos</b>			
a). Capacitar a las familias en temas de: Manejo de ganadería, equinos, animales menores, buenas prácticas agrícolas, artesanía, gastronomía, turismo, cultura, como presentar una feria, bioseguridad, talleres sociales de autoestima, gobernabilidad, liderazgo, etc.	X	X	X
b) Adquisición de Spot Publicitarios (afiches, trípticos, lonas, etc.)	X	X	
<b>COMPONENTE 3. DESARROLLO AGROPECUARIO ECONÓMICO, SOCIAL, CULTURAL Y TURÍSTICO.</b>			
<b>Inversión Física</b>			
a). Adquisición de materiales para el cerramiento (pintura, brocha, clavos, alambre de amarre, etc.) y mano de obra para la construcción	X	X	
<b>Tecnología e Insumos</b>			
b). Compra de los Kits agropecuarios, artesanales, de emprendimientos gastronómicos etc. Y demás insumos para la: <i>III Expo Feria Integral: El Limo Patrimonio Ornamental del Sur del Ecuador 2025</i> "		X	
<b>Gastos Operativos</b>			
a). Mano de obra para la instalación de la Expo feria			X
b). Transporte de los participantes de los diferentes barrios al centro Parroquial			X
c). Alimentación para los participantes en los diferentes talleres de capacitación, promoción y difusión de las " <i>III Expo Feria Integral: El Limo Patrimonio Ornamental del Sur del Ecuador 2025</i> "".	X	X	X
e). Suministros de oficina y Gestión Administrativa y financiera	X	X	X
e) Entrega de informe final: Fotografía, facturas, recibos, actas de compromiso etc.			X
f) Clausura del proyecto			X

## 9. ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

### 9.1. Monitoreo de la ejecución

El proyecto se lo ha realizado en base a la metodología de la matriz de planificación del Marco Lógico, en la cual contempla los componentes u objetivos específicos con sus correspondientes indicadores, de efecto, de proceso y de impacto, y también se incluyen resultados y actividades específicas, lo que permitirá al final realizar un análisis comparativo logrado al final del proyecto.

El monitoreo de las actividades será realizado en primera instancia por el GAD Parroquial y la segunda de carácter superior corresponderá al CONAGOPARE LOJA para el seguimiento al proyecto y observar si los equipos e insumos están siendo utilizados dentro del proyecto en un tiempo determinado y de acuerdo a la utilidad del Kit, caso contrario el beneficiario tendrá que devolver en valor económico o justificar técnicamente porque se perdieron dichos insumos.

### 9.2. Evaluación de resultados e impactos

La evaluación de los resultados y de los impactos estará a cargo del, GAD Parroquial, mediante un proceso de análisis y evaluación por comisión y sector se identificarán los principales aciertos y falencias. Se presentarán en un consolidado que dará cuenta de los impactos y beneficios alcanzados, los mismos que serán socializados y presentados a la comunidad en los diferentes espacios institucionales y de participación ciudadana. Se presentará un informe final en la cual justificaran técnicamente con facturas, fotografías, vivencias de la expo feria y firmas de respaldo de los participantes, a continuación, se detalla un modelo de informe para ser presentado:

- ◆ Título del Proyecto.
- ◆ Introducción o Justificación
- ◆ Objetivos
- ◆ Actividades Realizadas
- ◆ Logros alcanzados o conclusiones
- ◆ Recomendaciones u Observaciones
- ◆ Firmas de Respaldo de los Participantes
- ◆ Fotografías de la Promoción, Socialización, Talleres de Capacitación, Exposición y Difusión de la Expo feria
- ◆ Actas de compromiso
- ◆ Comprobantes o facturas de pago de los insumos, equipos y materiales adquiridos.



Firmado electrónicamente por:  
**JOSE PATRICIO  
CASTILLO YAGUANA**

Validez: exclusivamente con FIRMARE

Ing. José Patricio Castillo Yaguana  
**TÉCNICO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS DEL CONAGOPARE - LOJA**

## ***10. ANEXOS (CERTIFICACIONES)***



## ***10.1. FACTURAS, RECIBOS, ETC. DE LOS MATERIALES, EQUIPOS E INSUMOS ADQUIRIDOS PARA ESTE PROYECTO***



